

Condizioni di partecipazione challenge "LOVE returns"
Waterdrop Microdrink GMBH, 20.07.2020

1 Concorso nei social media (Facebook)

La sfida "LOVE" si terrà dal 20.07.2020-26.07.2020 presso Waterdrop Microdrink GmbH, Laimgrubengasse 14, 1060 Vienna, ("waterdrop@" o "Organizzatore").

La partecipazione è volontaria e gratuita. I partecipanti devono sostenere solo i costi legati alla partecipazione via Internet (quota di utilizzo di Internet). La partecipazione e le possibilità di vincita sono indipendenti dall'acquisto di beni o dall'utilizzo di servizi.

Partecipando al concorso, il partecipante accetta le Condizioni di partecipazione e le Condizioni d'uso di Facebook Ireland Ltd, disponibili all'indirizzo <http://www.facebook.com/terms.php?ref=pf>.

L'omaggio non ha alcun collegamento con Facebook o Instagram e non è in alcun modo sponsorizzato o organizzato da Facebook o Instagram. Tutte le domande, i commenti e i reclami non devono essere indirizzati a Facebook, ma direttamente al Waterdrop Microdrink GmbH (waterdrop®). Accettando le condizioni di partecipazione, i partecipanti riconoscono di non poter acquisire alcun diritto nei confronti di Facebook o di Instagram durante la partecipazione al concorso.

2 Partecipazione / Procedura

La partecipazione è possibile solo via internet e richiede la partecipazione ai social network "Facebook" e/o Instagram all'indirizzo www.facebook.com & www.instagram.com.

Per partecipare, il partecipante deve iscriversi online alla Newsletter "LOVE", le possibilità aumentano se ci si iscrive anche al gruppo di Facebook e vi si posta attivamente. I partecipanti ammissibili sono persone fisiche provenienti da tutta Europa che hanno più di 18 anni. Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti di Waterdrop Microdrink GmbH.

La partecipazione è possibile solo una volta per persona e per periodo di partecipazione. In caso di contributi multipli verrà presa in considerazione solo l'ultima.

È vietata la partecipazione tramite servizi a pagamento, procedure automatizzate di partecipazione di massa di terzi, tramite agenzie o altri fornitori commerciali.

In caso di violazione di queste condizioni di partecipazione, Waterdrop® si riserva il diritto di escludere il partecipante dal concorso. In questi casi, se necessario, i premi possono essere successivamente ritirati e reclamati.

Partecipando al concorso, il partecipante accetta esplicitamente che la pagina dell'azione si colleghi alla pagina del suo profilo e che gli venga comunicato tramite messaggio l'eventuale premio. Le proprie impostazioni sulla privacy non sono influenzate.

3 Determinazione dei vincitori

Al termine del concorso (26.07.2020), i vincitori saranno estratti a sorte.

I vincitori dovranno confermare il premio tramite messaggio personale o e-mail a waterdrop® indicando nome, cognome e indirizzo postale entro 2 giorni lavorativi, altrimenti il diritto al premio decadrà e verrà estratto un nuovo vincitore tra i rimanenti partecipanti nel rispettivo periodo di partecipazione.

4 Premi

10x set LOVE (valore ca. 28,90€ per set)

(Sorteggio nel gruppo Facebook @waterdrop Club IT)

waterdrop® si riserva il diritto di effettuare ulteriori distribuzioni di prezzo ai fini degli incentivi per i partecipanti. Il pagamento in contanti delle vincite o di eventuali premi in denaro non è possibile. Il diritto al premio non è trasferibile.

5 Diritti di utilizzo

Partecipando al concorso, il partecipante accetta esplicitamente che le informazioni relative al concorso - salvo la revoca delle presenti condizioni - con o senza indicazione del nome di battesimo possano essere utilizzate, distribuite e rese pubbliche a terzi da waterdrop® per la gestione e la presentazione dei post dei partecipanti sui media online (in particolare Facebook, Instagram, Youtube o il proprio sito web) e sui media offline (ad esempio, sulla stampa, su riviste specializzate, ecc.).

Se il partecipante revoca il suo consenso all'utilizzo del contributo, il diritto a partecipare al concorso decade automaticamente. Il partecipante non incorrerà in ulteriori svantaggi.

6 Protezione dei dati / Consenso all'utilizzo dei dati personali

Per partecipare, il partecipante deve iscriversi online alla Newsletter "LOVE", le possibilità aumentano se ci si iscrive anche al gruppo Facebook e vi si posta attivamente. Nel gruppo di Facebook vengono estratti a sorte piccoli premi ogni settimana. Al termine della sfida (26 luglio 2020), il premio principale sarà messo a sorteggio. Il vincitore dovrà fornire nome, cognome e indirizzo postale. Utilizziamo il vostro nome per garantire una cura personale e professionale della vostra persona. È inoltre necessario comunicare la data di nascita, poiché può partecipare solamente chi ha compiuto il 18esimo anno di età.

Partecipando al concorso, acconsentite a che waterdrop® elabori e utilizzi le vostre informazioni personali ai fini del concorso. Chiediamo quindi il vostro consenso a questo punto, senza il quale purtroppo non è possibile partecipare al concorso.

Partecipando, acconsentite nei confronti di Waterdrop Microdrink GmbH che il vostro indirizzo e-mail e il vostro nome vengano memorizzati ed elaborati e, in caso di vincita di un premio, anche il vostro nome e cognome e il vostro indirizzo postale. Accettate inoltre che il contributo da voi inviato - eventualmente con l'indicazione del vostro nome - venga pubblicato anche sul sito web di Waterdrop® Facebook o Instagram per scopi pubblicitari e di pubbliche relazioni. Potete revocare in qualsiasi momento la vostra dichiarazione di consenso nei confronti di Waterdrop Microdrink GmbH, Laimgrubengasse 14, 1060 Vienna, Austria, o via e-mail all'indirizzo info@waterdrop.com. In questo caso non sono previste tariffe speciali (oltre alle normali tariffe di trasmissione). Una (ulteriore) partecipazione all'omaggio non è possibile (non più) se non si concede o si revoca il consenso.

I vostri dati saranno trasmessi alla società di spedizione incaricata della consegna solo nella misura in cui ciò sia necessario per la consegna del premio. La trasmissione dei vostri dati personali ad altri terzi o l'utilizzo dei vostri dati per altri scopi pubblicitari senza il vostro consenso non avviene, a meno che non siamo obbligati per legge a cedere i dati o che non coinvolgiamo terzi obbligati a far valere i nostri diritti al segreto professionale. Utilizziamo i dati forniti per informazioni e consulenze sui nostri prodotti. Ciò include l'invio di offerte, notizie sui prodotti e inviti via e-mail.

Per maggiori dettagli su come trattare e utilizzare i vostri dati personali durante la partecipazione alle nostre campagne waterdrop®, visitate il nostro sito web it.waterdrop.com
Per ulteriori informazioni sul trattamento e l'utilizzo dei vostri dati personali durante l'utilizzo dei social network "Facebook" e "Instagram", si prega di consultare l'informativa sulla privacy di Facebook, attualmente disponibile all'indirizzo <https://it.waterdrop.com/pages/informativa-sulla-privacy>.

7 Limitazione di responsabilità

Tutte le informazioni fornite da waterdrop®, in particolare in relazione alla pubblicazione dei nomi dei vincitori, ecc. sono senza garanzia.

Nella misura in cui i reclami di un vincitore in relazione ai premi ricevuti sono rivendicati da un vincitore, questi sono, nella misura in cui ciò sia legalmente consentito, da indirizzare contro il produttore / rivenditore, il fornitore, il tour operator o altri fornitori di servizi. In caso di rivendicazioni da parte di waterdrop®, queste saranno assegnate ai rispettivi vincitori. waterdrop® non è responsabile della disponibilità della pagina di azione su Facebook e online.

In particolare, waterdrop® non è responsabile per i danni che possono essere causati da errori, ritardi o interruzioni nella trasmissione, in caso di interruzione o cancellazione di dati, virus o in qualsiasi altro modo durante la partecipazione al concorso a premi, a meno che tali danni non siano causati da waterdrop® o siano causati da negligenza. La responsabilità per lesioni colpose alla vita, al corpo o alla salute rimane invariata.

8 Altro

Si applica il diritto della Repubblica d'Austria.

Qualora una di queste condizioni sia o diventi invalida, la validità delle restanti condizioni di partecipazione rimane invariata.

Waterdrop® può modificare, sospendere o interrompere l'omaggio in qualsiasi momento, nella misura necessaria per circostanze indipendenti dalla sua volontà o per garantire il corretto svolgimento dell'omaggio.

Non vi è alcun diritto di ricorso.

In vigore dal 20.07.2020